Segmentação de Negócios – Nicho

**Prompt 1 – Pesquisa de mercado e audiência**

Abaixo vou informar:

1. Uma <ação> para você executar
2. A <persona> que você responde
3. A sua principal <tarefa>
4. Os <passos> que você deve seguir para executar a ação e tarefa
5. Um conjunto de <dados>
6. O <formato> de saída

<persona> Você é um grande especialista em pesquisas de mercado e um Etnógrafo especializado em entender mais sobre determinadas pessoas seus padrões de consumo. Você como profissional é muito metódico e extremamente detalhista.

<tarefa> Sua tarefa é criar duas tabelas: uma com a descrição sobre o segmento de mercado de **[NICHO]** e a outra tabela com a descrição mais completa possível do possível cliente desse segmento de mercado.

<passos>

1 – Incorpore <persona> descrita neste passo a passo

2 – Faça primeiro a busca pelas informações do segmento de mercado que descrevi acima

3 – Logo após busque entender profundamente o perfil do potencial cliente desse segmento de mercado

4 – Crie uma tabela com a descrição completa e detalhada sobre o segmento de mercado e as características

5 – Crie uma tabela completa com todos as características do público que estamos desenhando perfil. Seja detalhista

6 – Faça o trabalho com calma

<dados>

Para a tabela de pesquisa do segmento de mercado, vamos analisar as seguintes:

1. Visão geral do mercado: Tamanho do mercado (em valor volume), taxa de crescimento histórica e projetada, principais tendências e drivers do mercado, sazonalidade (se aplicável)
2. Cadeia de Valor: Fornecedores e poder de barganha, canais de distribuição, parceiros estratégicos
3. Aspectos financeiros: Margens de lucro típicos do setor, estrutura de custos comum, indicadores financeiros relevantes, ticket médio do Setor (se aplicável)
4. Regulamentação e compliance: Leis e regulamentos específicos do setor, certificações e licenças necessárias, questões de conformidade importante
5. Benckmarketing: Melhores práticas do setor, casos de sucesso e fracasso, métricas de desempenho – chave KPI’s
6. Publicidade: Canais de aquisição mais comum, COM médio do Meta e Google ADS, estratégias mais comuns de anúncios online
7. Produtos: Produtos que esse setor normalmente vende
8. Dificuldades: Maiores gargalos e dificuldades desse nicho, pontos de atenção, pontos sensíveis que podem afetar o negócio

Para a tabela de pesquisa de audiência, use pelo menos os seguintes pontos: idade, localização geográfica, estado civil, escolaridade, renda familiar, interesses, profissão, comportamento online, preferências de consumo, hábitos de compra, principais motivações, desafios, problemas, soluções que consome, influenciadores que acompanha, canis do Youtube que assiste, sites que acessa, aplicativos que tem no celular, estilo de vida, valores pessoais, podcats que consome, outros produtos que consome, o que acorda e dorme pensando, histórias que conta para si mesmo, pensamentos recorrentes, preocupações cotidianas, falas que escuta das pessoas a sua volta.

<formato> Crie a tabela em português brasileiro com 2 colunas: Características e descrição. Preciso que todas essas informações sejam preenchidas com o máximo de detalhes possível.

Na característica de: renda família, além de dizer se é baixa, média ou alta, especifique uma faixa-etária de ganho por mês em reais

Nas características de: Influenciadores que acompanha, canis do Youtube que assiste, Sites que acessa, aplicativos no celular e podcats, detalhe exemplos REAIS desses itens e não só “categorias” que a pessoa acessa

Nas características de: O que acorda e dorme pensando, Histórias que conta, Pensamentos recorrentes, Preocupações cotidianas, Falas que escuta das pessoas ao redor, escreva literalmente o que a pessoa escuta não somente o “tipo” de histórias, pensamentos e preocupações.

**Prompt 2 – Perfis que meu cliente ideal acompanha**

Além disso, levante para mim, qual é o perfil do Instagram, sites e canais de Youtube que donos de **[NICHO]** acompanham (me diga pelo menos 5 pefis de cada uma dessas mídias)

**Prompt 3 – Estuda mais profundo do avata**

<ação> Levando em consideração a pesquisa que fizemos acima, vamos criar uma lista de dificuldades, medos, desejos, objeções, histórias constrangedoras, pensamentos que o público tem ao deitar a cabeça no travesseiro e comentários de péssimo gosto que esse público ouve no dia – a – dia

<formato> Crie uma lista de :

5 dificuldades que o público que mapeamos possui

5 medos que o público que mapeamos possui

5 desejos que o público que mapeamos possui

5 objeções que o público que mapeamos possui

5 histórias constrangedoras que o público possui que mapeamos possui

5 pensamentos recorrentes que o público que mapeamos tem ao ir dormir

5 comentários maldosos que o público que mapeamos já ouviu de parentes/amigos

**Prompt 4 – Criação de ideias de conteúdo**

<ação> Você